



ПАМЯТЬ ПОКОЛЕНИЙ

БРЕНДБУК

ИНСТРУКЦИЯ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

БЕТА ВЕРСИЯ
2017

СОДЕРЖАНИЕ

О ФОНДЕ

Деятельность	3
История	4
Миссия	5
Видение	6
Символ	7
Цели	8
Слоган	9
Ценности	10
Пирамида бренда	11
Слоган коммуникаций	12
Слова	13
Язык	14

ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Цвета	11
Шрифты	12
Логотип	13
Паттерн	20
Полоска	22

НОСИТЕЛИ

Подложка для значка	23
Визитки	24
Соцсети	25
Отчет	26
Карточка ветерана	27

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Мы занимаемся сохранением памяти и оказанием адресной помощи ветеранам боевых действий, в которых принимала участие наша Родина.

ИСТОРИЯ

Благотворительный фонд «Память поколений» образован в 2015 году, основной задачей фонда является помощь ныне живущим ветеранам боевых действий, в которых принимали участие СССР и впоследствии Российская Федерация.

Президентом фонда является Герой Советского Союза, общественный деятель и первая в мире женщина-космонавт Валентина Владимировна Терешкова. Начало работы фонда было приурочено к 22 июня — Дню памяти и скорби павшим во время Великой Отечественной войны, в этот день было положено начало общенародному движению, призванному до конца веков, из поколения в поколение передавать память и благодарность павшим воинам и оказывать поддержку и помощь воинам живущим среди нас. Название фонда «Память поколений» отражает идею этого движения.

За первые 2 года работы фонд оказал адресную помощь более чем 2500 ветеранам.

МИССИЯ

Объединить в деле помощи ветеранам всех граждан России без исключения в независимости от их возраста, пола, социального положения, дохода, политических и религиозных и других взглядов.

ВИДЕНИЕ

Создать и развивать честный фонд помощи ветеранам боевых действий, а также запустить всенародное движение, вызывающее гордость за прошлое и настоящее нашей страны.

Красная гвоздика

Уже множество десятилетий красные гвоздики являются всенародным символом памяти и благодарности нашим соотечественникам, защитившим независимость нашей страны.

Взяв за основу образ красной гвоздики, мы создали знак, который является отныне не только символом памяти, но и способом помощи ветеранам, живущим среди нас.

«Красная гвоздика» — это символ, олицетворяющий идею равенства каждого из нас в деле сохранения памяти и оказания помощи ветеранам. Ведь каждый способен принести свою гвоздику к могиле павшего героя, а, объединившись вместе, мы можем сделать лучше жизнь каждого ветерана, живущего в нашей стране.

ЦЕЛИ

Заботиться и помогать российским и советским ветеранам: оказывать моральную и материальную помощь ветеранам всех боевых действий, проводимых СССР и Россией, направленную на возвращение их к полноценной жизни.

Сохранять память о павших героях и формировать в обществе новый образ ветерана, вызывающий чувство гордости и вселяющий веру в силу человеческого духа. Участвовать в создании просветительских, образовательных и патриотических программ, направленных на создание такого образа.

СЛОГАН

ДВЕ НЕРАЗРЫВНЫЕ ЦЕЛИ — СОХРАНЕНИЕ ДОБРОЙ ПАМЯТИ И РЕАЛЬНАЯ ПОМОЩЬ СВОИМ ВЕТЕРАНАМ — НАШЛИ ОТРАЖЕНИЕ В СЛОГАНЕ ФОНДА:

«Помнить — значит делать!»

ЦЕННОСТИ

МЫ РАЗДЕЛЯЕМ С ОБЩЕСТВОМ ЦЕННОСТИ, БЛИЗКИЕ ВСЕМ ЕГО СЛОЯМ БЕЗ ИСКЛЮЧЕНИЯ.

Гордость за страну:

Я помогаю ветеранам, потому что горжусь героями своей страны.

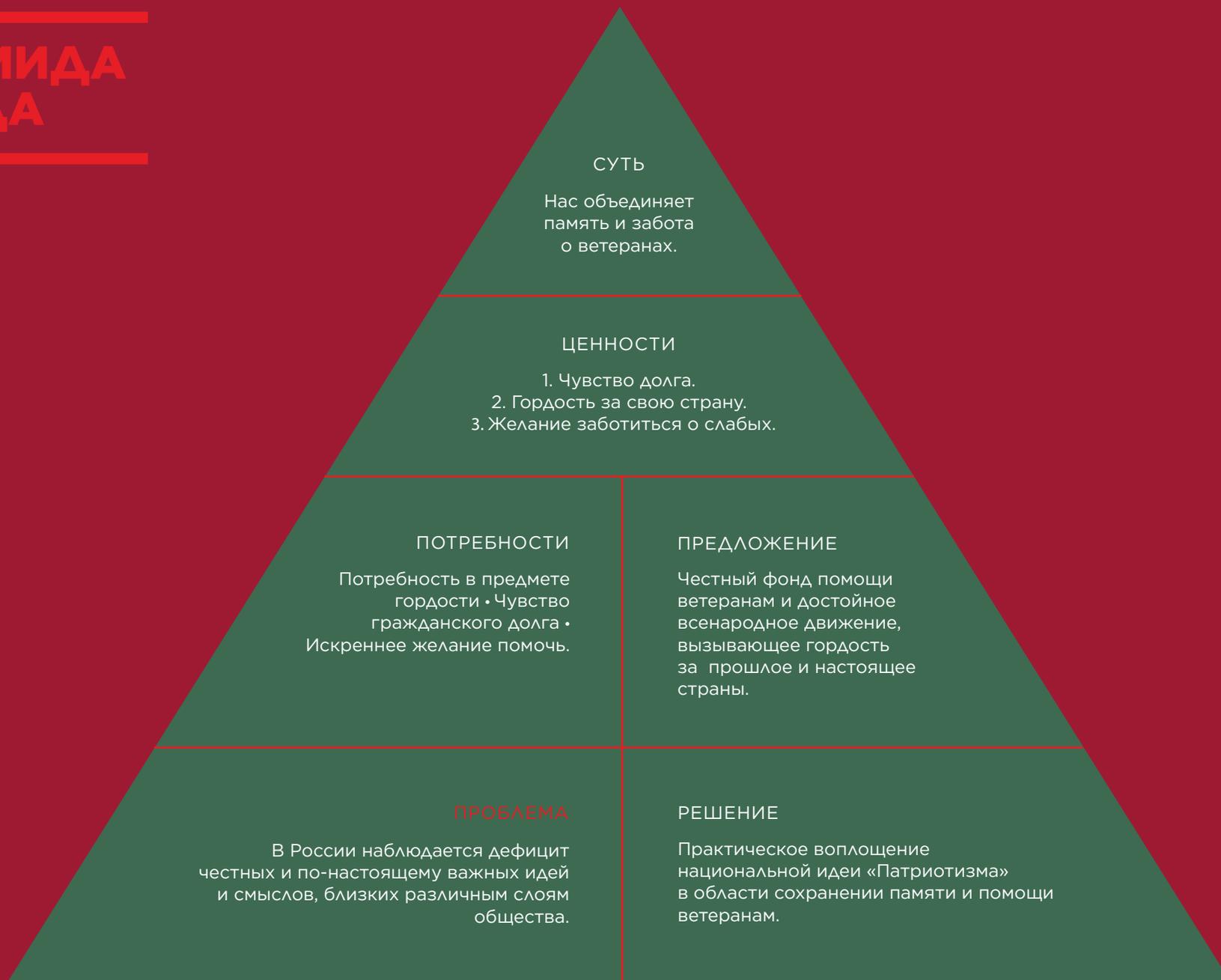
Чувство долга:

Я помогаю ветеранам, потому что это святой долг каждого.

Милосердие:

Я помогаю ветеранам, потому что искренне хочу помочь людям, которые пострадали в результате боевых действий.

ПИРАМИДА БРЕНДА



СЛОГАН КОММУНИКАЦИЙ

Я помню. Я помогаю.

Каждый, кто перечислил свои средства в фонд, попечители и сотрудники фонда, партнеры и официальные представители — все те, кто вносит свой вклад в дело помощи ветеранам, по праву могут сказать: «Я ПОМНЮ. Я ПОМОГАЮ».

СЛОВА

Рациональные

Они часть нашего общества, на его месте мог быть я, эти жертвы имеют значение, они воевали за нас, герои получаются из таких же людей, как и я. Патриотизм, гражданский долг — это мне по карману. Военными из своего окружения принято гордиться, я бы хотел заниматься проектами такого рода, must do, быть в тренде, честный фонд.

Эмоциональные

Первая женщина-космонавт, гордость за прошлое и настоящее Родины, чувство долга, цивилизованный и современный способ помощи, им много пришлось пройти, с этим можно жить, достоинство, помощь достойным, не могу остаться в стороне, крутой проект, важно помнить, надежный фонд, надо помочь человеку.

Характер фонда

Профессионал с непререкаемым авторитетом, его мнение не ангажировано, он не ищет личной выгоды и не напрашивается.

Язык коммуникаций

Фонд говорит, как врач, помогающий нашему близкому, он говорит деловито и со знанием дела, простым языком, без пафоса, не придавая излишнего значения своему делу, аккуратно подбирая формулировки, чтобы не оскорбить чувства людей.

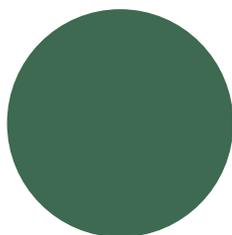
Эмоциональная территория связана с достоинством

Достойная жизнь ветеранов — долг цивилизованного общества. Мы обращаемся к достойным. Всегда «на Вы». Мы говорим с достоинством. Мы помогаем достойным. Мы делаем достойное дело.

ЦВЕТА

Основные цвета.
У Фонда три основных цвета: зеленый, красный и бордовый.
Вспомогательными цветами являются черный, белый и оттенки серого.

ЗЕЛЕНый



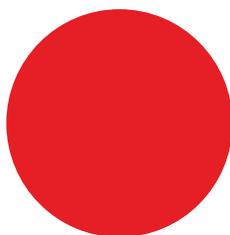
CMYK
76 38 72 24

RGB
65 108 79

PANTONE
7723 C

WEB
#416C4F

КРАСНый



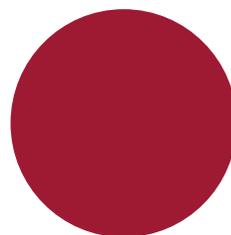
CMYK
4 100 100 0

RGB
221 12 21

PANTONE
Red 032 C

WEB
#DD0C15

БОРДОВый



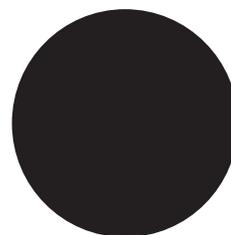
CMYK
24 100 78 21

RGB
162 24 43

PANTONE
7636 C

WEB
#A2182B

ЧЕРНый



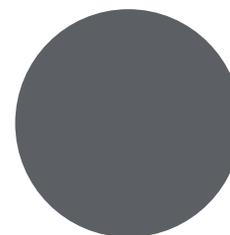
CMYK
0 0 0 100

RGB
0 0 0

PANTONE
Black 6 C

WEB
#416C4F

СЕРый 1



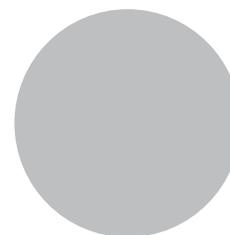
CMYK
58 47 42 31

RGB
100 101 105

PANTONE
Cool Gray 10 C

WEB
#646569

СЕРый 2



CMYK
23 18 19 2

RGB
29 29 27

PANTONE
Cool Gray 3 C

WEB
#CAC8C8

Hoefler & Co.

Gotham is a family of widely used geometric sans-serif digital typefaces designed by American type designer Tobias Frere-Jones in 2000. Gotham's letterforms are inspired by a form of architectural signage that achieved popularity in the mid-twentieth century, and are especially popular throughout New York City.[1] Gotham has a relatively broad design with a reasonably high x-height and wide apertures. Since creation, Gotham has been highly visible due to its appearance in many notable places, including a large amount of campaign material created

for Barack Obama's 2008 presidential campaign, and the 2016 federal election campaign of the Australian Labor Party. The font has also been used as the cornerstone of the One World Trade Center, the tower built on the site of the former World Trade Center in New York. It is also the current font to be used in title cards for film trailers in the US. Developed for professional use, Gotham is an extremely large family, featuring four widths, eight weights, and separate designs for screen display.

1

Gotham Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬ
ЫЪЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890(!?.%~)

2

Gotham Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬ
ЫЪЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890(!?.%~)

3

Gotham Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬ
ЫЪЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890(!?.%~)

4

Gotham Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬ
ЫЪЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890(!?.%~)

ЛОГО

Красная гвоздика.

«Красная гвоздика» — всенародный символ памяти и благодарности ветеранам, которые проливали кровь за Отечество.

Логотип фонда



Слоган коммуникаций для горизонтального макета.
Для использования в левом и правом углу.

Я ПОМНЮ. Я ПОМОГАЮ.

Я ПОМНЮ. Я ПОМОГАЮ.

Слоган фонда

**ПОМНИТЬ —
ЗНАЧИТ ДЕЛАТЬ!**

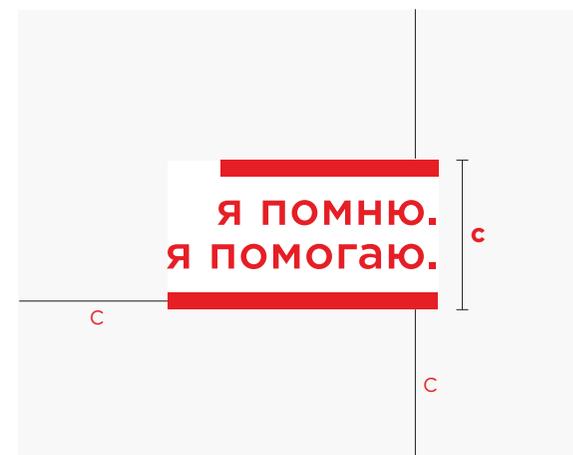
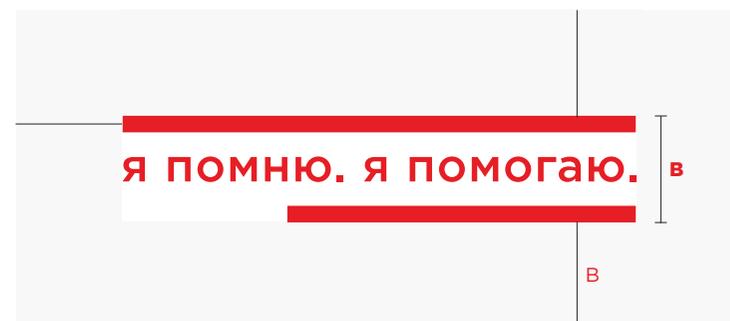
Слоган коммуникаций для вертикального макета.
Для использования в левом и правом углу.

**Я ПОМНЮ.
Я ПОМОГАЮ.**

**Я ПОМНЮ.
Я ПОМОГАЮ.**

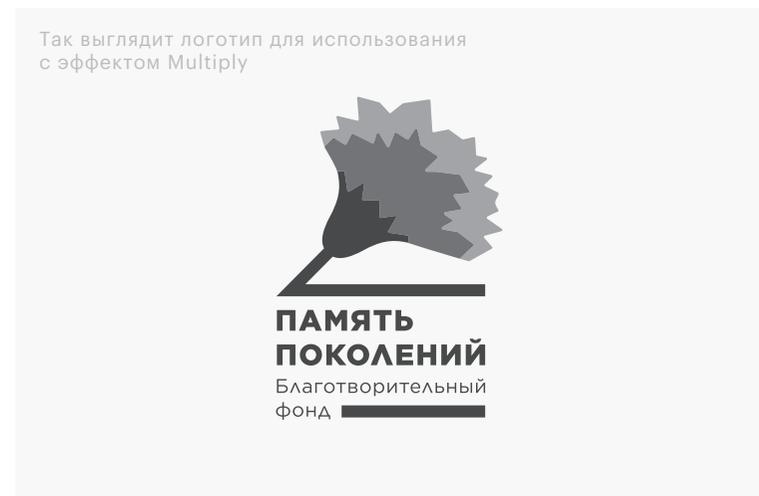
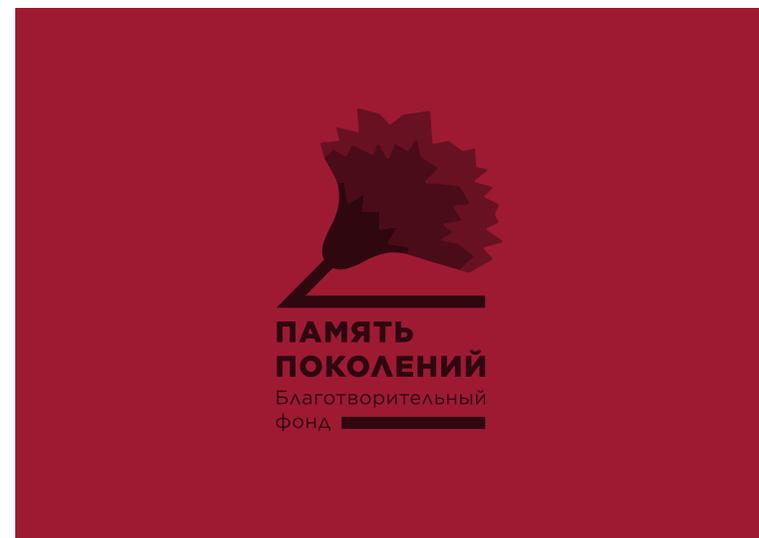
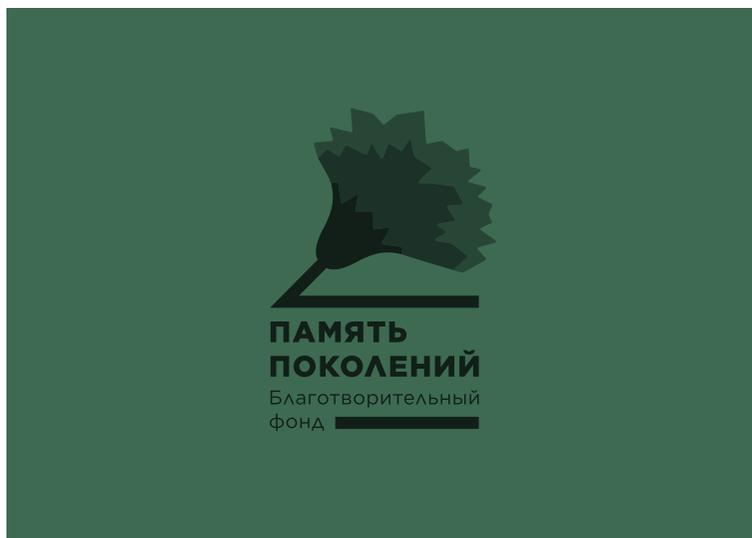
ЛОГО

Охранные поля.



ЛОГО

Логотип для использования на фирменных цветных фонах.
Так как в случае использования основного логотипа один из логотипов сольется с фоном, для использования логотипа на одном из фирменных цветов лучше использовать монохромный логотип с эффектом наложения Multiply.



ЛОГО

Логотипы для использования на черном и белом фонах.

Логотип для белого фона



Логотип для черного фона



ЛОГО

Примеры.
Использование слогана для акции «КРАСНАЯ ГВОЗДИКА»
в горизонтальном и вертикальном макетах.



МОЖНО



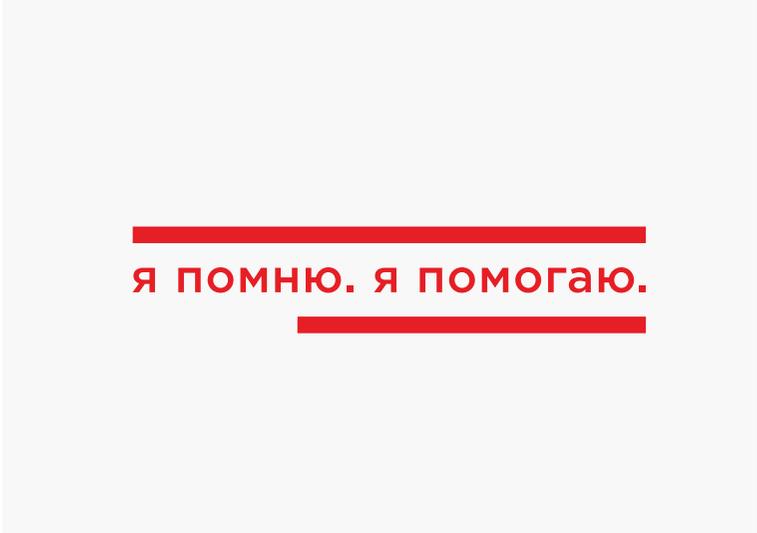
Нельзя
использовать вариант для
горизонтального расположения
в вертикальном макете



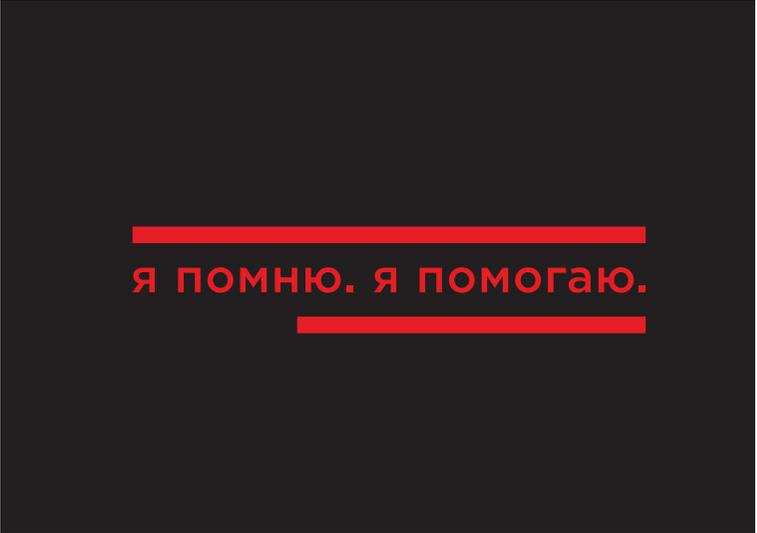
МОЖНО

ЛОГО

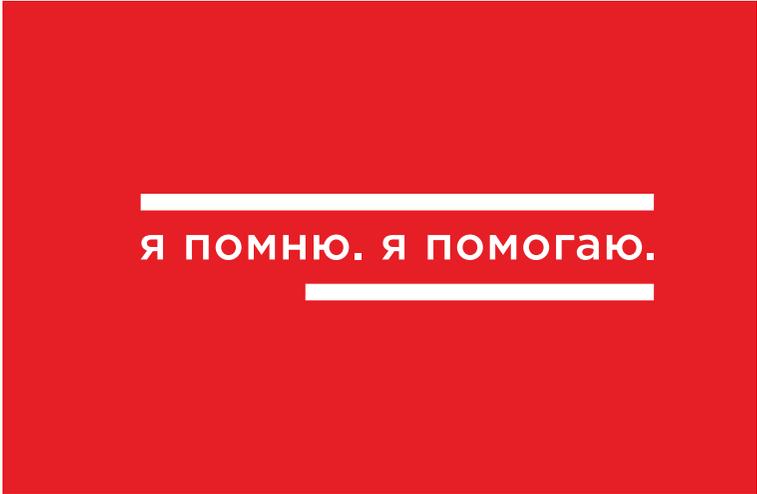
Слоган акции «КРАСНАЯ ГВОЗДИКА».
Варианты использования на разных фонах.



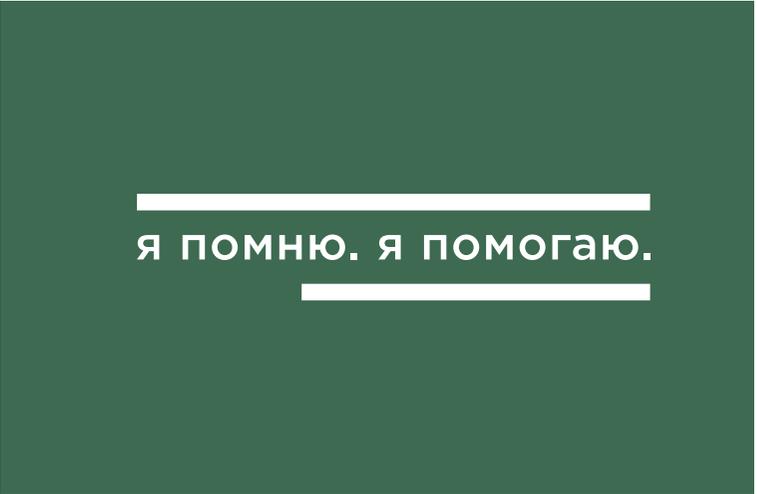
я помню. я помогаю.



я помню. я помогаю.



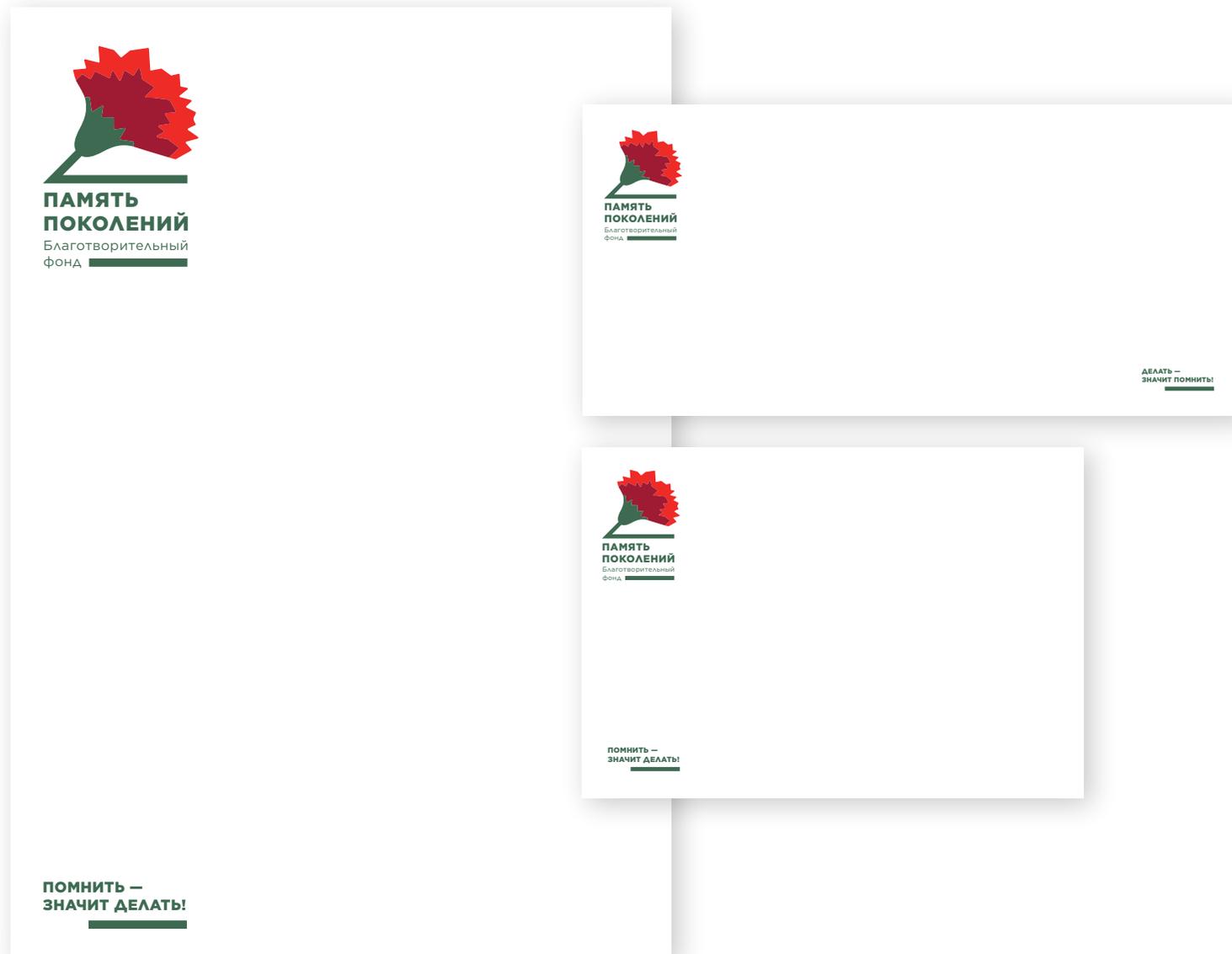
я помню. я помогаю.



я помню. я помогаю.

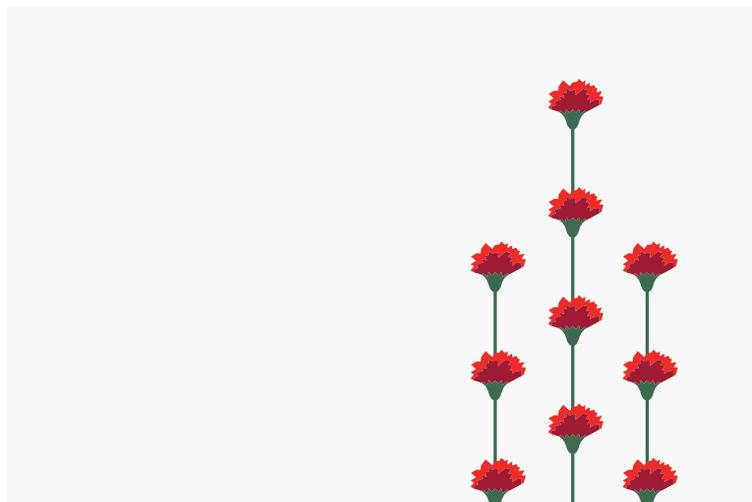
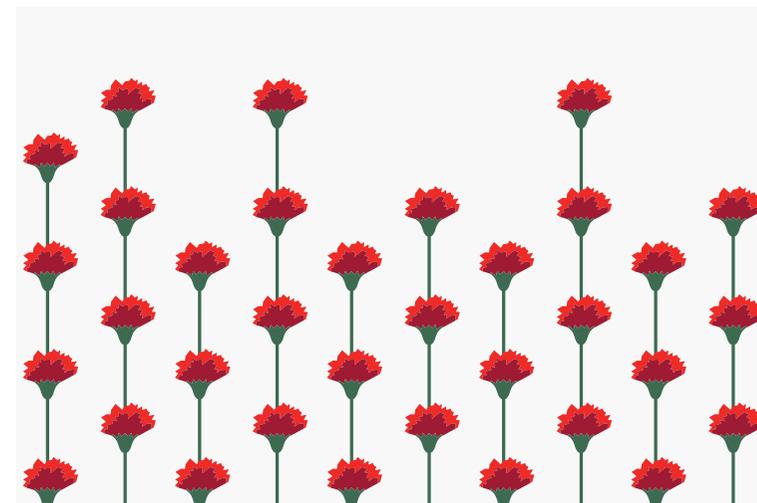
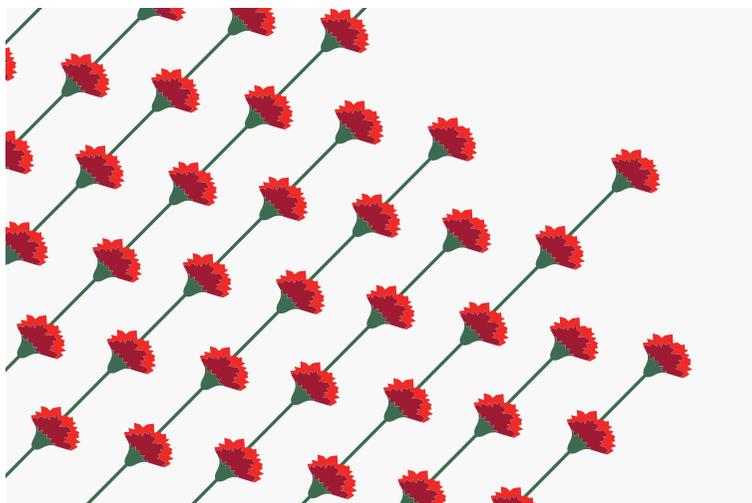
ЛОГО

Слоган.
Слоган используется с логотипом вместе в одном макете и располагается на расстоянии от него, или четко под ним, или в противоположном нижнем углу.



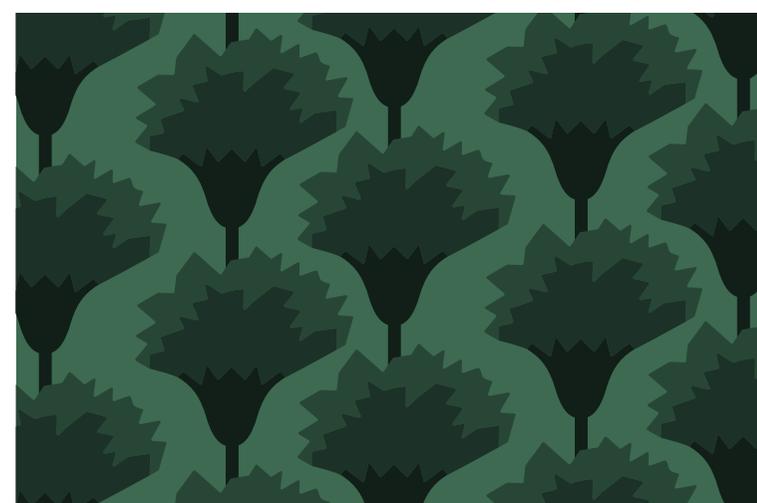
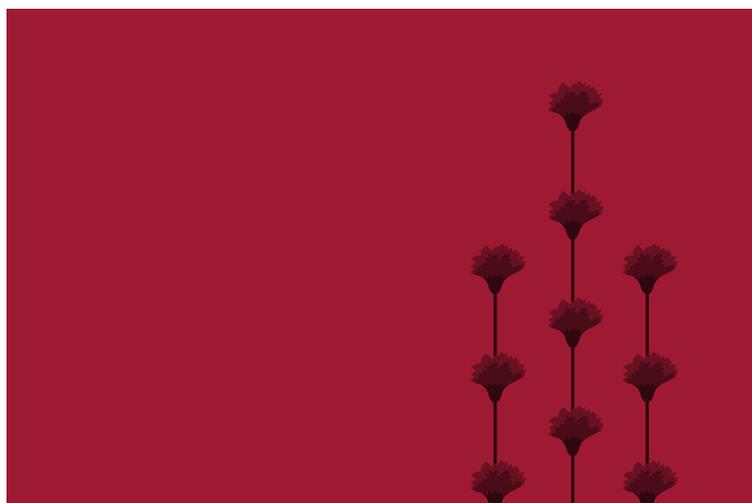
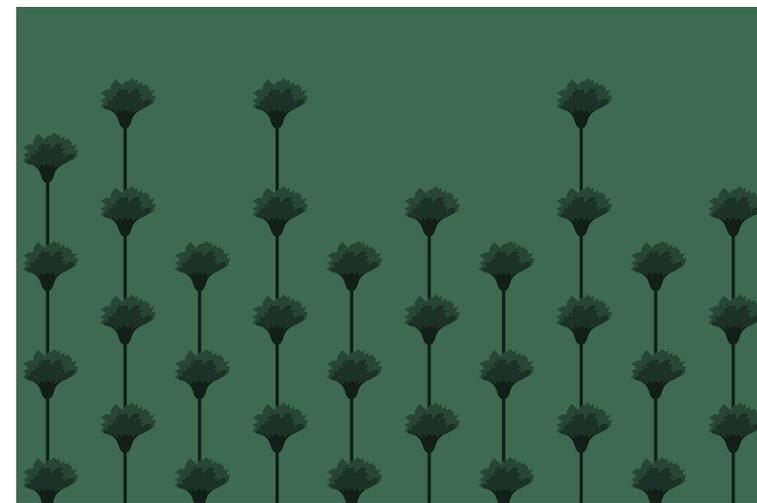
ПАТТЕРН

Два паттерна: основной — его можно использовать в разных направлениях и кусочками, оставляя много фонового пространства, и дополнительный, акцентный, который можно использовать для ярких обложек, наклеек и другой печатной продукции.



ПАТТЕРН

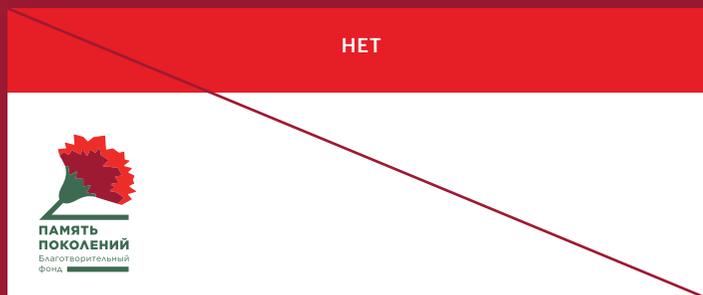
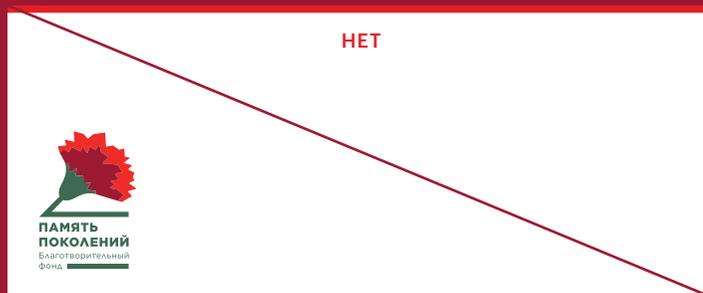
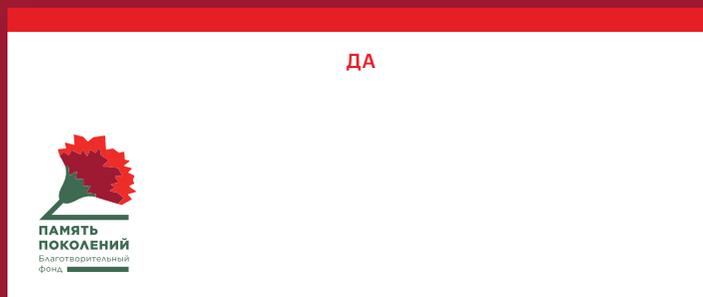
Для использования паттернов на цветных фонах лучше также использовать режим наложения Multiply.



ПОЛОСКА

Одним из фирменных элементов графики является красная полоска, пример использования которой можно увидеть на следующем слайде. Свое начало она берет из логотипа, поэтому ее толщина и соотношение с логотипом имеют огромное значение.

Фирменная полоса не должна быть очень тонкой.



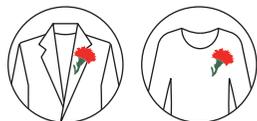
И не должна быть очень толстой. Идеальный размер 4-5 толщин полоски в логотипе.



ЗНАЧОК

Подложка для значка.

Значок «КРАСНАЯ ГВОЗДИКА» – всенародный символ памяти павшим героям и благодарности ветеранам боевых действий, которые сражались за наше Отечество.



Правильно носить значок только на лацкане пиджака или на одежде.



22 июня каждый, кто носит этот значок на одежде, может гордо сказать: **«Я помню** погибших героев. **Я помогаю** ныне живущим».

Акция «КРАСНАЯ ГВОЗДИКА» организована Благотворительным фондом помощи ветеранам боевых действий «ПАМЯТЬ ПОКОЛЕНИЙ».

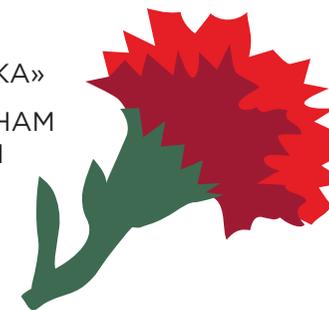


ПАМЯТЬ ПОКОЛЕНИЙ
Благотворительный фонд

Производитель:
ООО «Артикул ФП».
Адрес производителя:
664011, г. Иркутск,
ул. Карла Маркса, д. 41, оф. 4а.

**КУПИТЕ ЗНАЧОК
«КРАСНАЯ ГВОЗДИКА»**

**ПОМОГИТЕ ВЕТЕРАНАМ
БОЕВЫХ ДЕЙСТВИЙ**



Узнайте, как мы
помогаем ветеранам:
www.ГВОЗДИКА.рф

Я помню. Я помогаю.

ВИЗИТКИ

Двусторонние визитные карточки.
Лицевая сторона может быть выполнена на белом фоне, а также на фирменном красном и зеленом.

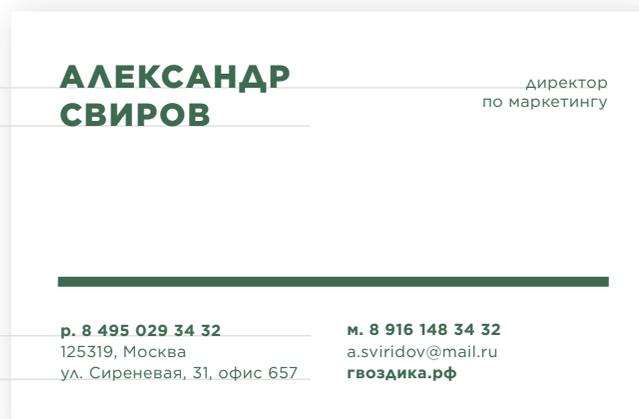


Профессия: Gotham Book/6pt/50

Имя: Gotham Black/All caps/12/14pt/50

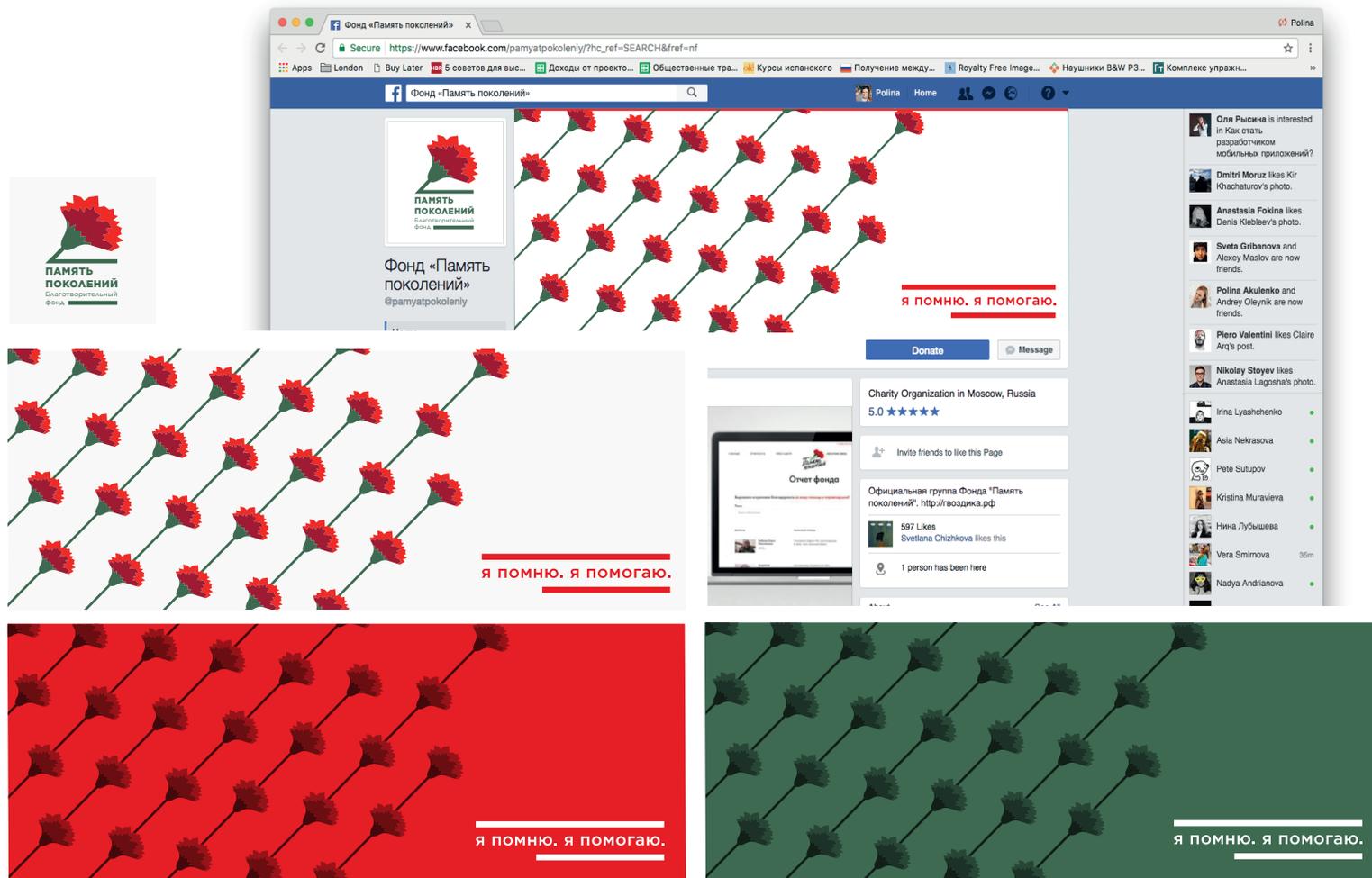
Телефон: Gotham Bold/6/8pt/30

Адрес: Gotham Book/6/8pt/30



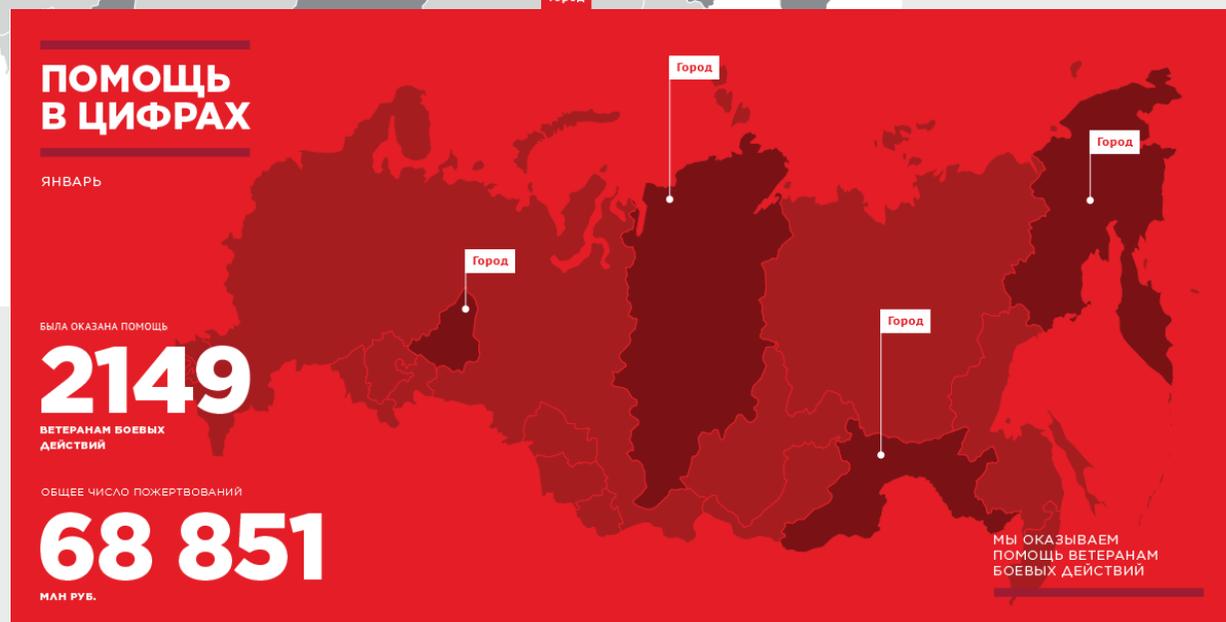
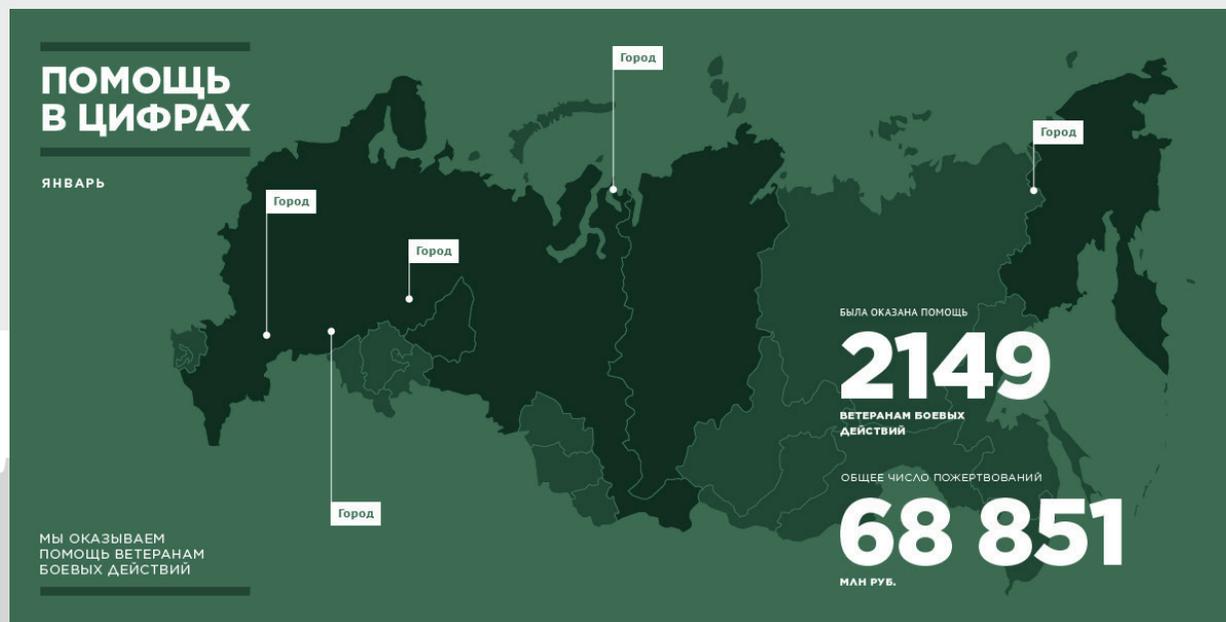
СОЦСЕТИ

Иконка и обложка для социальных сетей.



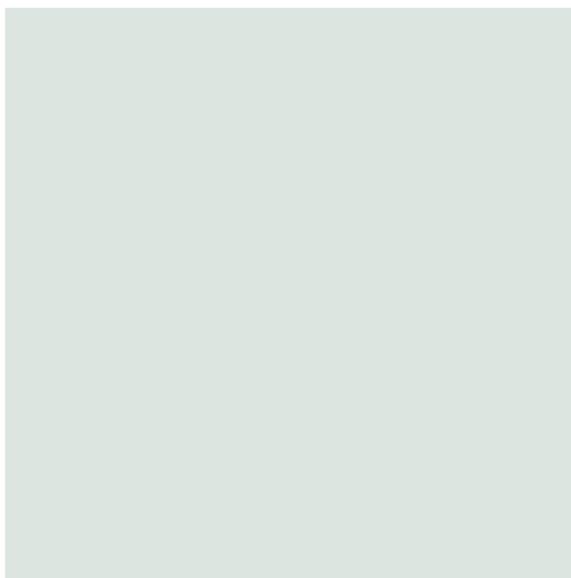
ОТЧЕТ

Баннер-отчет для сайта в трех цветах: зеленом, красном и белом.



КАРТОЧКА ВETERАНА

История одного ветерана. Макет для сайта.



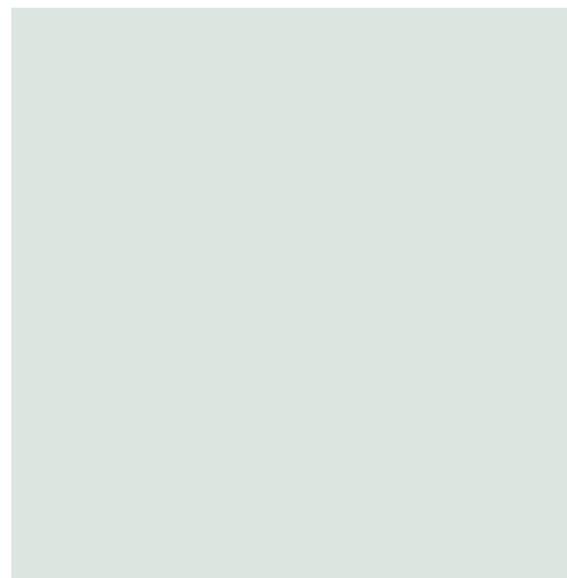
Седов Сергей Вячеславович

САРАТОВ

**УЧАСТНИК БОЕВЫХ ДЕЙСТВИЙ
В АФГАНИСТАНЕ**

Оказанная помощь:

Глюкометр DIACONT_2598, тест-полоска DIACONT 50 шт., ланцеты_для_прокола DIACONT-№100, костыль FS925L_ДОБРОТА с УПС размер М, трость FS910L ДОБРОТА Balance без УПС, подушка CQD-P Armed Доброта Soft Fit, аппарат магнитотерапии АЛМАГ-01, матрас di DREAMROLL_160 длина 200, доставка



Седов Сергей Вячеславович

САРАТОВ

**УЧАСТНИК БОЕВЫХ ДЕЙСТВИЙ
В АФГАНИСТАНЕ**

Оказанная помощь:

Глюкометр DIACONT_2598, тест-полоска DIACONT 50 шт., ланцеты_для_прокола DIACONT-№100, костыль FS925L_ДОБРОТА с УПС размер М, трость FS910L ДОБРОТА Balance без УПС, подушка CQD-P Armed Доброта Soft Fit, аппарат магнитотерапии АЛМАГ-01, матрас di DREAMROLL_160 длина 200, доставка